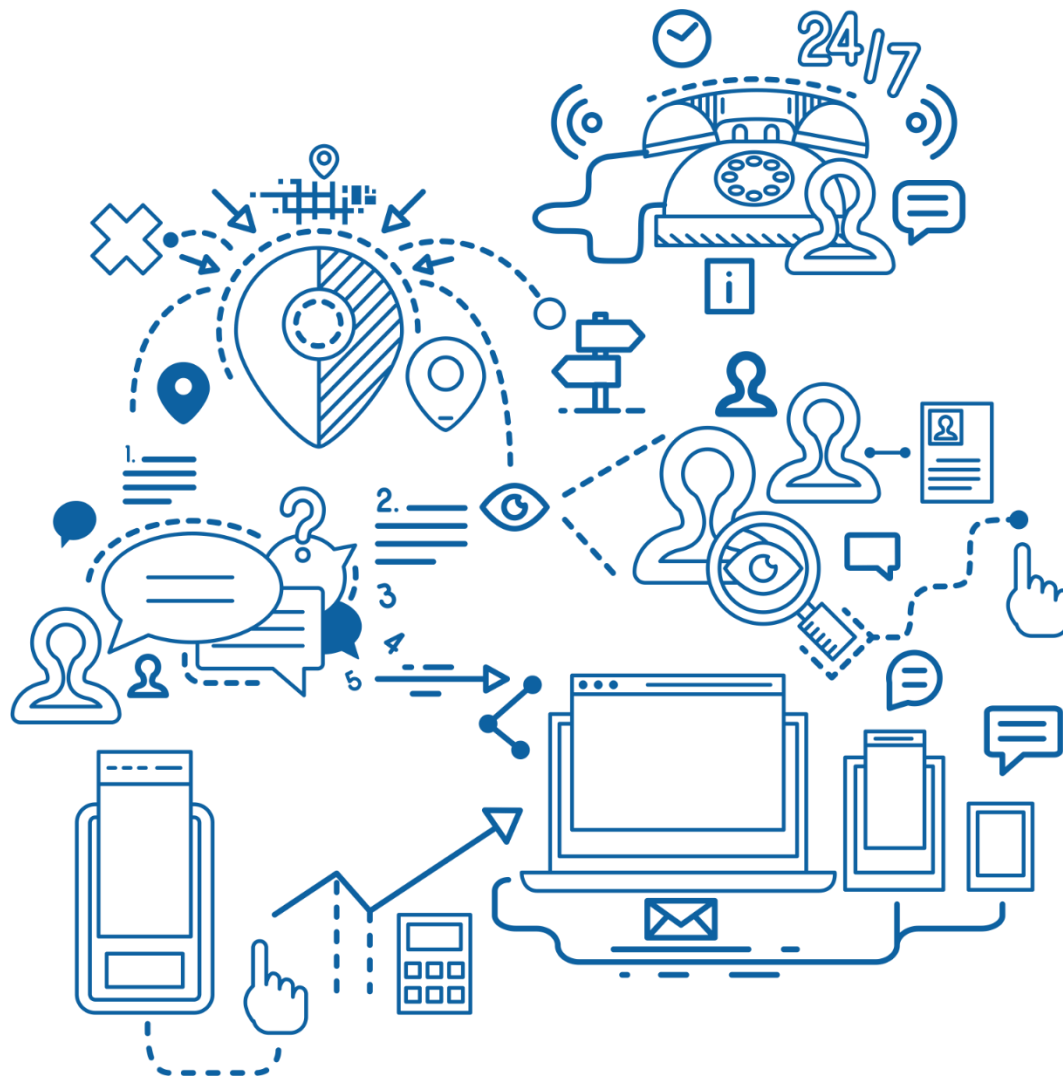


Strategia ANCOM pentru comunicațiile digitale 2020

Cătălin MARINESCU
Președinte ANCOM
Ziua Comunicațiilor
București, 18 mai 2016

Strategia ANCOM pentru 2020: de ce?



Priorități strategice ANCOM 2020



promovarea
competitivității
rețelelor



maximizarea
disponibilității
serviciilor



capitalizarea
beneficiilor
rețelelor IP



Principalele direcții de acțiune 2020

Reglementare tot mai simetrică

Adaptarea la rețele tot mai partajate

Interconectare IP pentru servicii de voce

Adaptarea reglementărilor cu privire la resursele de numerotație

Îmbunătățirea proceselor de licențiere

Îmbunătățirea planificării și utilizării spectrului

Stimularea cererii de servicii

Cerințe de acoperire în licențele de utilizare a frecvențelor radio

Extinderea acoperirii rețelelor prin diminuarea TUS

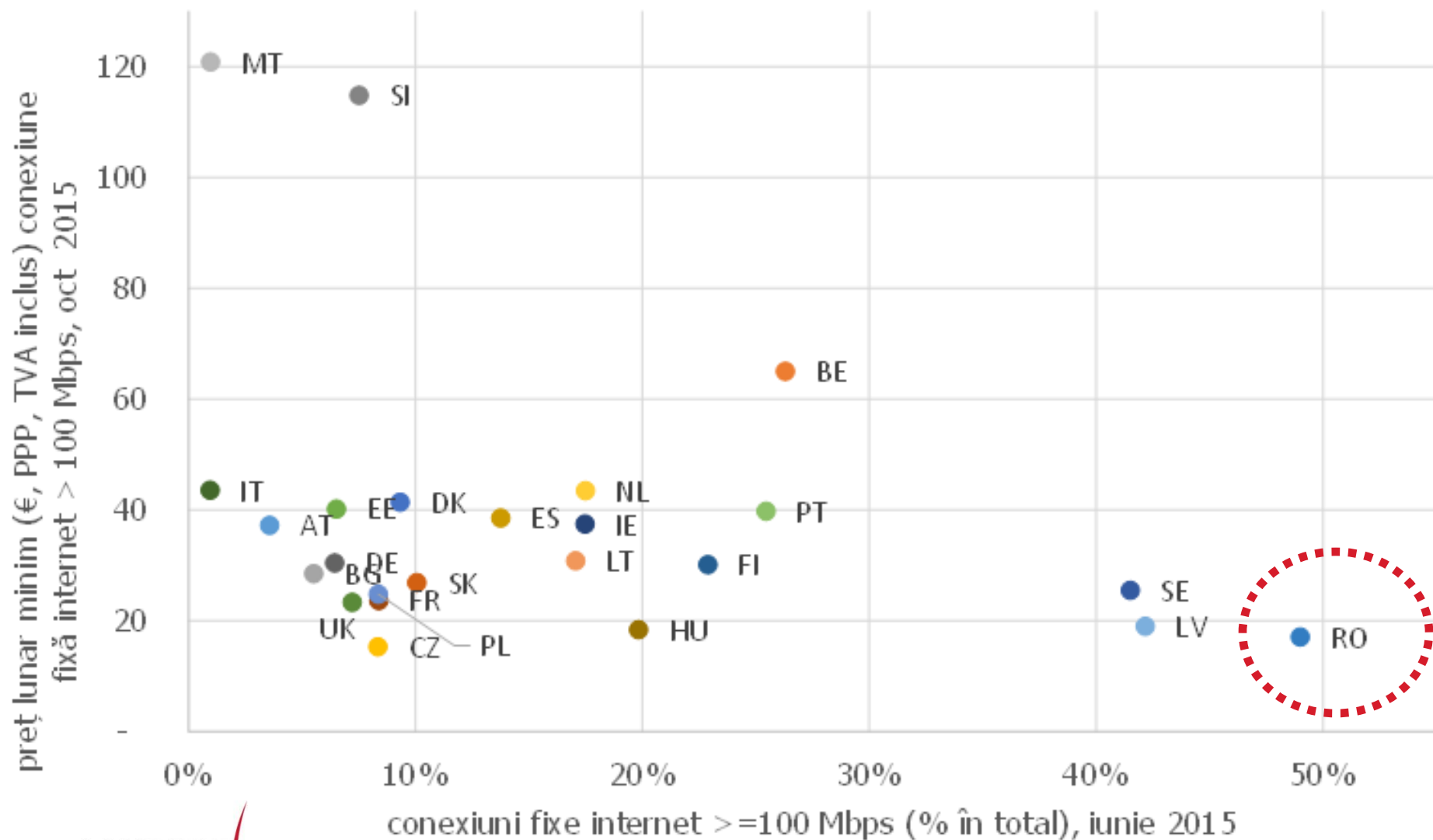
Neutralitatea internetului

Accesul la internet în bandă largă, un serviciu universal?

Reziliența, securitatea rețelelor și a serviciilor

Supravegherea pieței echipamentelor

Preț și disponibilitate linii internet fix ultra-rapid în UE



I have a dream.

Vă mulțumesc pentru atenție!

catalin.marinescu@ancom.org.ro