

Ziua Comunicațiilor

Tematică

ediția a VII-a
2003

Nadia Chirovici

Ziua Comunicațiilor (ediția a VII-a) din acest an a adus în sala Nicolae Titulescu de la RomExpo mult mai mulți participanți decât în anii trecuți (24 de firme față de doar 13 anul trecut) și, în mod evident, un interes extrem de mare pentru problemele pieței de acum liberalizată a telecomunicațiilor din România. 'Vinovată' de multitudinea firmelor participante și de interesul celor care au stat cu ochii ațintiți pe acest eveniment nu poate fi decât liberalizarea pieței comunicațiilor produsă la începutul acestui an și care atrage în cursa pentru servicii și profituri tot mai multe firme românești.

În discursul de deschidere urmărit cu atenție de toată lumea, Ministrul Telecomunicațiilor și Tehnologiei Informației Dan Nica a vorbit despre dinamica neașteptată a pieței comunicațiilor din țara noastră la doar patru luni de la liberalizare, dinamică mai accentuată decât a altor țări care au parcurs același drum. Am aflat cu această ocazie că se estimează că cifra de afaceri din acest an în sectorul comunicațiilor va fi în jur de 6,6 miliarde de euro. Liberalizarea pieței comunicațiilor va trebui însă să țină seama nu doar de profiturile com-

paniilor ci și de calitatea serviciilor oferite clienților iar competitivitatea se va măsura fără îndoială și în tarife, nu doar în tehnologii. Ministrul Nica nu a uitat să ne amintească nici că s-au împlinit anul acesta 150 de ani de comunicații în România.

Date mai concrete despre piața comunicațiilor am putut afla în continuare de la dl Ion Smeeanu, președintele ANRC (Asociația Națională de Reglementare în Comunicații). Astfel, până în prezent, 1107 companii au trimis către ANRC dosare de notificare, iar dintre acestea, 952 au obținut certificatele tip care le confirmă dreptul de a furniza rețelele sau serviciile pentru care au solicitat autorizarea. Pe segmentul telefoniei au fost autorizate până acum 125 de companii, dintre care 121 vor oferi servicii de telefonie prin rețele publice fixe, 61 - prin rețele publice mobile terestre, și 7 - prin satelit. Dintre companiile care vor oferi servicii de telefonie prin rețele publice fixe, 92 urmează să intre pe segmentul convorbirilor locale, 102 pe segmentul convorbirilor interurbane iar 114 vor furniza servicii de convorbiri internaționale. Mai mult, un număr de 51 de companii și-au manifestat intenția de a activa pe

segmentul serviciilor ISDN iar 48 de companii vor instala telefoane publice. Dintre companiile autorizate, 335 vor putea furniza și alte tipuri de servicii decât cele de telefonie. Astfel, au fost înregistrați 248 de furnizori de servicii de transmisiuni de date, 247 de furnizori de acces la Internet, 49 de furnizori de radio-comunicații mobile profesionale și 7 furnizori de servicii de radio-paging. Interesul mediului de afaceri pentru piața de telefonie este dat și de numărul de resurse de numerotație alocat. Până în prezent, 18 companii au obținut licențe de utilizare a resurselor de numerotație. Președintele ANRC ne-a informat că cele 25 de milioane de numere acordate de ANRC până în prezent indică potențialul ca în România să funcționeze cel puțin 20 de milioane de posturi telefonice.

Următorul discurs, cel al dlui Varujan Pambuccian, președinte al comisiei parlamentare pentru tehnologia informației și comunicații, a atras atenția asupra faptului că piața românească de telecomunicații tinde să se segmenteze în funcție de serviciile oferite mai degrabă decât de companiile care oferă aceste servicii și în plus a





atras atenția asupra faptului că în România se folosesc la ora actuală tehnologii avansate de care ar trebui să fim mândri.

Prezentările care au urmat în cursul zilei au fost grupate în câteva module și anume: 'Cultura competitivității în industria de telecomunicații și sistemul de alaiante determinat de restructurarea telecomunicațiilor', 'Noile tehnologii IT&C pentru aplicații telecom 2003/2004', 'Cerințele actuale de restructurare a domeniului IT&C în România' și, în sfârșit, 'Sisteme wireless în condiții de securitate'.

Am reținut prezentarea făcută de dl. James Hubley, director general al Romtelecom, ca fiind axată pe soluțiile pe care această companie le propune în vederea păstrării poziției de lider pe care o are la această oră pe piața comunicațiilor fixe din România. Reașezarea tarifelor prin introducerea de pachete de tarife, concentrarea pe segmentul de business prin oferirea de tarife diferențiate, introducerea de tehnologii noi dar și îmbunătățirea relațiilor cu clienții prin schimbarea atitudinii și comportamentului personalului constituie în opinia celor de la Romtelecom datele cheie ale problemei.

Operatorii de telefonie mobilă ne-au oferit, ca de obicei, prezentări dinamice, Connex aniversând cu această ocazie și primii 6 ani de când operează pe piața românească. Zapp nu s-a lăsat mai

prejos și a prezentat o noutate tehnologică, și anume videotelefonul public. Acesta oferă acces la email, cont bancar, știri sau orice adresă de Internet și poate fi folosit și pentru videoconferințe. Telefonul se bazează pe transferul de date la viteze mari oferit de tehnologia CDMA2000.

În ceea ce privește accesul la Internet, din prezentarea dlui Mihai Ionescu, director de calitate la RDS, am putut afla că accesul broadband la Internet este mai ieftin chiar decât accesul prin dial-up, ambele oferite de această companie. Tot legat de Internet, Globtel a anunțat că oferă un serviciu ieftin de telefonie internațională care folosește Internetul ca suport de transmisie a vocii.

Din prezentarea Telecomunicatii CFR am aflat că această companie dorește să realizeze o rețea de sincronizare unică în Europa ca și o alta de monitorizare a circulației trenurilor, management al transporturilor și infrastructurii.

Am reținut de asemenea și că Astral Telecom dorește ca până la sfârșitul trimestrului al doilea din acest an să ofere și servicii de telefonie fixă în România iar o altă companie de televiziune prin cablu, Cablevision of Romania (CVR), folosește infrastructura de fibră optică și cablu coaxial a 'surorii' sale Romtelecom, evitând în acest fel problemele tehnice care pot apare la cablurile aeriene.

Prezentarea dlui Dan Grămadă de la Dual Man a atins un subiect fierbinte și extrem de la modă și anume outsourcingul. Mai exact dânsul s-a referit la valorificarea conceptului de outsourcing în managementul proiectelor de telecomunicații.

Microsoft a dorit, surprinzător, să participe la Ziua Comunicatiilor, compania făcând tot mai mulți pași în ultima vreme în domeniul comunicațiilor. Prezentarea făcută de dl Silviu Hotăran, director general al Microsoft România, s-a referit la tehnologia .NET despre care se vorbește mult la ora actuală, tehnologie care va schimba în mod cert viziunea asupra conectivității sistemelor.

Cu siguranță că și celelate teme abordate în cadrul prezentărilor au fost la fel de interesante ca cele de mai sus. O parte dintre temele de la Ziua Comunicatiilor vi le vom prezenta în numerele noastre următoare mai pe larg, laolaltă cu detalii tehnologice.

Ce mai putem spune despre Ziua Comunicatiilor — ediția a VII-a? Să nu uităm să spunem că gazda evenimentului a fost, ca în fiecare an, dl Eugen Preotu, domnia sa făcându-se 'vinovat' în mare parte de succesul pe care l-a avut în acest an Ziua Comunicatiilor. și un ultim amănunt: alături de organizatorii evenimentului, EXPOTEK și AGNOR, s-a aflat și LIBRIPRESS în calitate de partener media.



Mesaj

Ziua Comunicațiilor este un concept cognitiv inițiat în vederea structurării industriei telecom, prezentă sporadic în expoziții și conferințe acum 7 ani și lipsită de convergența din anii următori între industria IT și industria telecom. Una dintre realizări este apariția, după 3 ani, a primei hale tematice

dedicate integral industriei telecom. Ziua Comunicațiilor a devenit, de la primele ediții, un "meeting point" excelent pentru provideri, operatori, integratori, constructori de rețele naționale și locale, furnizori de servicii de telecomunicații, companii pentru soluții customizate de business.m



Audiență

Industria telecom

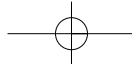
- Operatori
- Furnizori de tehnologie, echipamente și servicii
- Antreprenori
- Consultanți
- Companii de software aplicativ
- Asociații profesionale: ARIES, ANISP, ANIS, ATIC, ACC, ANIAP
- Firme internaționale
- Mediul universitar, academic și de cercetare



Piața telecom

- Industria energetică și electrică, infrastructuri, utilități publice, administrație locală, distribuție, industria auto, construcții, industria alimentară, real estate
- Autoritatea de reglementare ANRC, Comisia Parlamentară CTIC-Camera Deputaților
- Ministere: MCTI, MF, MAE, MIE, MAPN, MI, SRI, MIR, MAP, MLPTL, MEC, MCC
- Sistemul financiar-bancar: W-Bank, BERD, BEI, BNR, BCR, BRD, Banc Post, Raiffeisen, ING Barrings, HVB
- 23 de ambasade, Casa NATO, organizații internaționale europene: Delegația UE, USAID/CIPE
- Media, publicații de specialitate, TV





Expoziția și conferința anuală specializată de tehnologia informației și comunicații, CERF, a ajuns anul acesta la a XII-a ediție.

Într-o economie în care sectorul IT&C încearcă să se impună ca prioritar în preocupările guvernanților privind atragerea de investiții și relansarea economică, evenimentul Computers and Electronics Romanian Fair reprezintă forumul anual unde sunt dezbătute problemele actuale ale industriei tehnologiei informației și comunicațiilor din România, locul unde sunt prezentate ultimele noutăți tehnologice pe plan mondial.

Organizatori

EXPOTEK CERF

La ediția din acest an au participat peste 350 de firme, atât cu stand propriu sau subcontractanți, cât și la programul de conferințe. Suprafața expozițională este de aproximativ 10.000 mp brut, cuprinzând circa 130 de standuri. Secțiunea de comunicații, a cărei suprafață expozițională depășește cadrul inițial al pavilionului 15, ajunge la 40% din totalul suprafeței.

Importanța sectorului de comunicații se reflectă la CERF prin amploarea evenimentului Ziua Comunicațiilor, ediția a VII-a, organizat de firma Agnor High Tech.

Au participat reprezentanți din fiecare clasă telecom: operatori, provideri, antreprenori, integratori, furnizori de rețele și servicii, consultanți, precum și reprezentanți ai Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

CERF 2003 cuprinde, în premieră, următoarele secțiuni specializate: Personal Computing & Office Equipment, Photo Publishing, Telecom & Internet, ERP/CRM Software, IT&C Security, Business Solutions. De asemenea, Conferințele CERF 2003 au un program extins față de edițiile anterioare.



Integrator de sistem pentru aplicații, Agnor High Tech asigură consultanță și engineering pentru proiectarea, realizarea și interconectarea rețelelor de comunicații, precum și expertiză, studii, sinteze în domeniul IT&C.

Consultanță:

- Introducerea digitalizării în ramurile economice din servicii, industrie, agricultură.
- Studii și sinteze IT&C pentru infrastructuri alternative și direcții de dezvoltare.
- Analiză și consultanță pentru securizarea sistemelor informatice și a rețelelor de comunicații

AGNOR HIGH TECH

în contextul integrării acestora în rețelele publice.

Engineering:

- Wireless broadband access pentru ISP, rețele radio LAN de mare viteză și comunicații de voce/date/video pe infrastructuri wireless realizate cu echipamente Orinico, Avaya, Artem cu know-how demonstrat în sute de soluții implementate cu succes în situările din București și teritoriu.
- Comunicații de date pe suport power line.
- Sisteme de radiocomunicații și interconectări radiotelefonie cu echipamente Yaesu, Motorola, Zetron, Kathrein, Procom.

- Soluții complete de videoconferință, videoprezentări și multimedia de la Medium/Germania: videoproiectoare (Sanyo, PLUS, Mitsubishi, Panasonic, Optoma, Hitachi), sisteme interactive de prezentare, videoconferință pe suport IP wireless sau ISDN, display plasma etc.
- Aplicații SCADA, transmisii de date în timp real, sisteme de localizare, GIS/GPS Garmin, Dan Track.

Aplicațiile realizate de Agnor High Tech sunt proiectate și realizate în sistemul ISO 9002, cu arhitecturi deschise pentru dezvoltări ulterioare.

